

Ja, wir sind dabei

Der schlaue Fuchs kauft in Buchs

So funktioniert`s

Firma

Ansprechpartner

Strasse, Hausnummer

PLZ/ Ort

Telefon

E-Mail

Wir bestellen Blatt (Sparfuchskleber à 50 Stk.).

Die Kosten pro Blatt (CHF 10.-) werden am Schluss der Aktion verrechnet.

Wir bestellen Sparfuchskarten (kostenlos).

Unterschrift

Datum, Stempel



Und so funktioniert es

marketing buchs

www.wirsindebuchs.ch

marketing buchs wird die ganze Aktion steuern und ist Ansprechpartner für die Geschäfte. Alle Kommunikationsmassnahmen werden von marketing buchs konzipiert und umgesetzt. Die teilnehmenden Partner werden namentlich genannt.

Händler profitieren von mehr Kundenfrequenz.
Kunden geniessen ein neues Einkaufserlebnis.



Familie Müller sammelt in allen teilnehmenden Geschäften fleissig „Sparfuchspunkte“ und klebt diese auf Ihre „Sparfuchskarte“.

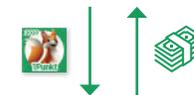
Die volle „Sparfuchskarte“ besteht aus 50 Punkten. Das entspricht einem Warenumsatz von CHF 500.-. Die volle Karte gibt Familie Müller dann in einem der teilnehmenden Geschäfte ab und erhält dafür CHF 5.- zurück. Selbstverständlich kann Familie Müller mehrere Karten füllen und abgeben.

Hat Familie Müller auf der Rückseite alle Kontaktdaten vollständig ausgefüllt, so nimmt Familie Müller automatisch an der grossen Schlussverlosung teil, an der über 100 Einkaufsgutscheine von Marketing Buchs auf neue Besitzer warten. Jedes Jahr gibt es zusätzlich einen speziellen Hauptpreis zu gewinnen.



Das Geschäft erhält von marketing buchs kostenlos die gewünschte Anzahl „Sparfuchskarten“ für die Weitergabe an seine Kundschaft. Diese können auch jederzeit nachbestellt werden.

Das teilnehmende Geschäft bezieht bei marketing buchs „Sparfuchspunkte“. Die Kosten pro Blatt à 50 Sparfuchspunkte betragen für das Geschäft CHF 10.- (CHF 0.20/Punkt). Abgerechnet wird erst am Schluss der Aktion. Nicht abgegebene Punkte können bei marketing buchs zurück gegeben werden und müssen nicht bezahlt werden.

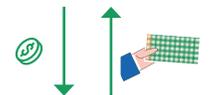
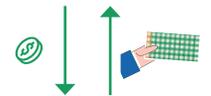


- Geschäft kauft Punkte bei marketing buchs.

- Volle Karten werden vom Geschäft gestempelt und an marketing buchs retourniert. Pro volle Karte wird dem Geschäft CHF 5.- von marketing buchs ausbezahlt.

- Das Geschäft gibt dem Kunden pro CHF 10.- Umsatz einen Kleber.

- Der Kunde gibt die volle Karte einem teilnehmenden Geschäft ab. Dieses bezahlt dem Kunden CHF 5.- pro volle Karte aus, welche von Marketing Buchs wieder zurückerstattet werden.



Die Einnahmen, welche marketing buchs durch den Kauf von Punkten durch die Geschäfte erzielt, werden zu mindestens 50% in Gutscheine und zu 50% für die externe Kommunikation verwendet. marketing buchs wird sämtliche Einnahmen für das Projekt verwenden. Die Laufzeit der Aktion wird rechtzeitig kommuniziert.